



Aplicaciones

A.4.-IC para la Internacionalización

1. Introducción

Actualmente existen un número significativo de empresas que exportan o tienen pensado exportar su actividad y sus productos a mercados exteriores. Por ello existe la necesidad de **obtener información externa de calidad** que les ayude a minimizar la incertidumbre sobre el entorno competitivo en los países de destino y que esta información permita tomar las decisiones más adecuadas.

En esta píldora se describen los recursos de información que pueden ser de interés para las empresas en sus procesos de internacionalización. Estas fuentes son principalmente fuentes de información sobre políticas, normativas, información sectorial, misiones comerciales, cooperación empresarial, publicaciones, estadísticas, estudios de mercado, guías de país, informes macroeconómicos, evaluación de riesgos, programas ayudas etc...

2. IC-Internacionalización

La internacionalización a través de un Modelo de Inteligencia Competitiva se puede describir como un **proceso sistemático** donde la empresa tiene que articular su velocidad de respuesta y anticipación al mercado de destino.

*Para implantar el proceso de internacionalización en una empresa se pueden definir una serie de **Factores clave** como, costes de recursos, precio del producto, idioma, cultura, estructura del mercado, socios locales, riesgo, etc...* y además establecer de forma genérica una serie de **cuestiones a resolver** que permitan avanzar en el proceso de internacionalización, algunas de estas cuestiones pueden ser las siguientes:

- ¿Qué productos/servicios pueden ser los más adecuados para internacionalizar?
- ¿Qué mercados pueden ser los más interesantes?
- ¿Qué volumen de negocio y características tiene el mercado elegido para el producto a internacionalizar?
- ¿Qué competencia existe? ¿cómo son su productos/servicios? ¿qué me diferencia de la competencia?
- ¿Cómo encontrar posibles socios locales?
- ¿Qué se necesita para operar en los destinos elegidos?
- ¿De qué recursos se puede disponer para comenzar (ayudas, interlocutores, etc.?)

Resolver estas cuestiones permitirá tomar decisiones respecto a los mercados destino, bien para identificar aquellos en los que las condiciones para internacionalizarse son buenas y cómo debe realizarse el proceso de internacionalización o bien para mantener una posición competitiva en los que ya se opera.

Por lo tanto disponer de información permanente y actualizada para contestar a las cuestiones clave es primordial para poder tomar mejores decisiones de internacionalización. En este sentido existen fuentes de información específicas

que pueden ayudar en el proceso de internacionalización que proporcionan información específica sobre distintos países y su entorno de negocios.

A continuación se presentan algunos recursos informativos a los que acudir para obtener información útil para la internacionalización.

3. Fuentes de Información

3.1 Organismos Internacionales

3.1.1 CIA

The World Factbook proporciona información sobre aspectos geográficos, sociales, políticos, económicos,... sobre cada país.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

3.1.2 The World Bank

El Banco Mundial elabora un ranking en el que evalúa la facilidad para hacer negocios de cada país. Cada parámetro viene explicado en profundidad y permite obtener una visión general sobre la accesibilidad del país, carga fiscal, facilidad de entrada y salida de inversiones, etc.

www.doingbusiness.org/economyrankings

3.1.3 Organización de cooperación y desarrollo económico. (OCDE)

Fundada en 1961 y formada por 34 países ofrece una amplia estructura informativa que entre la que se puede destacar:

Services Trade Restrictiveness Index.: Identificación sobre políticas que restringen el tráfico comercial, negociadores y responsables políticos que poseen información y las herramientas para establecer acuerdos comerciales.

Trade in Value Added (TiVA). Medición del comercio en función del valor añadido mediante análisis estadístico de las fuentes, tanto por industrias como por países, que suman valor a los productos y servicios que se exporten o importan. Por ejemplo: un producto en elaborado en un país puede requerir partes o materias primas procedentes de otros países.

Export Credits Arrangement text. Proporciona apoyo oficial al uso de créditos para la exportación.

<http://www.oecd.org/>

3.1.4 SME Internationalisation Portal

Incluye información diversa para la internacionalización de las Pymes, normas y reglamentos, información sectorial, misiones comerciales, eventos de cooperación empresarial.

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/smeip/>

3.1.5 Practical guide to doing business in Europe

Información en distintos idiomas de la UE sobre aspectos básicos para crear una empresa en Europa y datos para acceder a los mercados internacionales como aduanas, las ventas en el extranjero, los requisitos de los productos, los contratos públicos, etc.

<http://europa.eu/youreurope/business/>

3.1.6 Portal europeo para las PyMES

Proporciona información sobre las pymes y una variedad de servicios de información consejos prácticos como, por ejemplo, las reglas del mercado de la UE, la forma de hacer negocios fuera de la UE, los socios comerciales, Innovación, investigación, derechos de autor, etc.

http://ec.europa.eu/small-business/index_es.htm

3.1.7 Market Access Database (MADB)

Ofrece información sobre derechos aduaneros y los impuestos internos aplicados para cada producto para cada uno de los mercados de exportación, datos estadísticos entre la unión europea y un país tercero, origen de las mercancías que se exportan y calificación en virtud del sistema de preferencias arancelarias, etc.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

3.2 Organismos Públicos Nacionales.

3.2.1 Instituto Español de Comercio Exterior:

<http://www.icex.es/icex/es/index.html>

Es una de las páginas más visitadas y referenciadas en el ámbito del comercio Exterior. En ella podemos encontrar: Calendario de actividades para buscar ferias y eventos, Estudios de mercados y otros documentos, Directorios de exportadores, asociaciones y organismos, Consultas sobre mercados exteriores,

IC para la internacionalización.

Asesoramiento personalizado para diseño de Plan de Negocio: ICEX Next, Financiación multilateral, Oportunidades de negocios internacionales, Estadísticas de comercio exterior, Enlaces de interés, Mercados electrónicos.

3.2.2 Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

<http://www.oficinascomerciales.es>

Adscritas al ministerio de industria, turismo y comercios son el instrumento oficial especializado para la internacionalización aportan una gran cantidad de información sobre cada uno de los países en los que están presentes: Información general del país, Estudios de mercados, Guía país, Estudios de flujos de inversión, Información sobre las relaciones bilaterales entre España y el país en cuestión, Informes macroeconómicos, Actividades de promoción, Enlaces de interés entre otros recursos.

3.2.3 Barreras en mercados exteriores

<http://www.barrerascomerciales.es/>

Es el portal de la Secretaría de Estado de Comercio donde se pueden localizar las barreras que afectan los negocios en mercados exteriores.

3.2.4 Comercio Exterior

Se pueden obtener Informes mensuales por años y estadísticas de Comercio Exterior.

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx>

3.2.5 Bases de Datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Base de datos de Legislación sobre Calidad Comercial de Productos Alimenticios y Seguridad de Productos Industriales objeto de Comercio Exterior: <http://legisla.comercio.es/>

Base de datos de precios diarios y semanales de los productos hortofrutícolas en los principales mercados europeos y de EE.UU, y normas de calidad: <http://iprecom.comercio.es/>

Base de datos Datacomex que ofrece estadísticas a medida sobre datos mensuales oficiales y actualizados desde 1995 por países, mercancías, flujo, comunidades, transporte y entrega y datos mensuales oficiales desde 2000 de los exportadores/importadores por países, sectores económicos, mercancías y comunidades. Ejemplo: ***intercambio comercial con China en los 11 últimos años***

Evolución en el tiempo

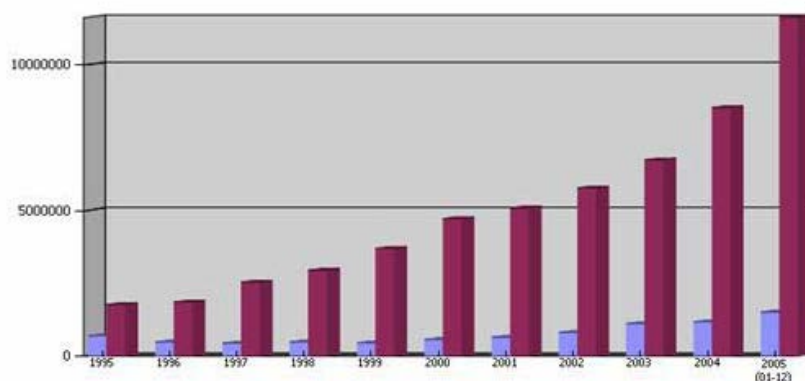


Gráfico de línea del intercambio comercial con China en los 11 últimos años.

[http://datacomex.comercio.es/.](http://datacomex.comercio.es/)

3.2.6 Compañía Española de financiación del desarrollo. COFIDES.

Sociedad mercantil creada en 1988 dedicada a facilitar la financiación de proyectos de inversión en el exterior. <http://www.cofides.es/sitemap.php>

3.2.7 Organismos de apoyo regional

País Vasco- Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial (SPRI)
<http://www.spri.eus/es/internacionalizacion>

Un servicio a la carta para fomentar las **exportaciones** e **importaciones**, promover las actividades encaminadas a posicionarse en **mercados estratégicos**, facilitar la asistencia técnica en las **implantaciones comerciales y productivas**, así como prestando apoyo en los proyectos financiados por organismos multilaterales. Además, asesoramos a aquellos inversores extranjeros que ven a Euskadi como a su mejor aliado en Europa.

3.3 Agencias de Seguros de crédito a la exportación.

3.3.1 Coface Ibérica.

Compañía aseguradora de riesgos comerciales perteneciente al grupo francés COFACE y asentada en España desde 1995, proporciona información muy útil para evaluar los riesgos que entraña el país elegido por el emprendedor para comenzar con la internacionalización de su proyecto. Se pueden evaluar los riesgos sectoriales, riesgos país, previsiones y el clima para hacer negocios del país seleccionado.

http://www.cofaceiberica.com/CofacePortal/SP/es_ES/pages/home/risks_home

3.3.2 Crédito y Caución,

Fundada 1929 y perteneciente al Grupo Atradius, proporciona un servicio de análisis del entorno económico con indicadores de morosidad empresarial, crédito y solvencia, indicadores de mercado exterior e indicadores de coyuntura.

<http://www.creditoycaucion.es/>

3.3.3 Euler Hermes

Pertenece al Grupo Allianz. Propicia informes con previsiones macroeconómicas por países y sectores incluyendo los principales riesgos y oportunidades de las tendencias. Publica semanalmente un boletín de riesgo país.

<http://www.solunionseguros.es/spe/web/espana/otros-informes>

3.4 Asociaciones empresariales.

3.4.1 Cámara de comercio de España.

Representa a las 88 Cámaras de Comercio de España y las 35 en la exterior. Proporcionan Análisis y publicaciones acerca de la realidad económico-empresarial, base de datos, etc...

<http://www.camara.es/relaciones-institucionales/analisis-y-publicaciones>

3.4.2 Cámara de Comercio Internacional.

Organización empresarial mundial, constituida en París en 1919 y constituida por empresas que realizan comercio exterior, organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio. Es órgano consultivo de la organización de la organización Mundial de Comercio. Se pueden obtener publicaciones de interés como por ejemplo: *Modelo de la ICC de Contrato de Agencia Comercial (2015)*

<http://www.iccspain.org/publicaciones/>

3.5 Organismos provinciales

3.5.1 Diputación de Gipuzkoa

Se puede obtener información sobre los programas de ayudas a la internacionalización para empresas del territorio de Gipuzkoa.

<http://w390w.gipuzkoa.net/WAS/CORP/DMSPortalSubvencionesWEB/busqueda.do?boton=listado&perfil=EMPR&materia=INTER>

3.5.2 Cámara de Comercio de Gipuzkoa.

Se puede acceder a la realización de Diagnósticos para la internacionalización, estudios de mercado a medida para empresas, calendario de misiones y ferias, certificado internacional de mercancías, asesoramiento fiscal, implantaciones de empresas en el exterior, licitaciones y proyectos, etc...

<http://www.camaragipuzkoa.com/es/internacionalizacion/plan-y-estrategia-de-internacionalizacion>

3.5.3 Recursos y Comunicaciones de Internacionalización de Adegí

Se pueden obtener informes sobre la coyuntura de exportación de Gipuzkoa que elabora el servicio de análisis y estudios de Adegí, estudios-país, bases de datos, asesoría laboral, links de interés, etc...

<http://www.adegi.es/adegi/recursos-internacionalizacion/#.Upc3cCdGbng>