



Aplicaciones

A.3.- IC y la estrategia  
de innovación

## 1. Introducción

Esta píldora analiza el papel de la Inteligencia Competitiva en la Estrategia de Innovación de una organización. Como se podrá ver, la IC es un input muy importante para muchas de las actividades que componen el proceso de innovación, ya que aporta información relevante sobre tecnologías, mercado, productos, oportunidades, etc.



Estrategia de innovación

## 2. La IC y la estrategia de innovación

Según la norma UNE:166006-2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva "La Inteligencia Competitiva es una herramienta fundamental en el marco de los sistemas de gestión de I+D+i. La mejora que proporciona en el acceso y gestión de los conocimientos científicos y técnicos, así como en la información sobre su contexto de aplicación, junto con la comprensión a tiempo del significado e implicaciones de los cambios y novedades en el entorno, la convierte en indispensable en la toma de decisiones para el desarrollo de un nuevo producto, servicio o proceso en la organización."

Dentro del proceso de gestión de la innovación, la estrategia de innovación define el papel de la innovación dentro de la organización y marca la orientación que seguirá la innovación en su ejecución. Para ello, es necesario conocer la posible evolución del mercado al que se dirige (los diferentes y posibles escenarios que se pueden dar), mientras se opta por las oportunidades más atractivas. El papel de la Inteligencia Competitiva es crítico a la hora de definir la estrategia de innovación, ya que aporta los inputs externos necesarios para optar por una dirección u otra. Estos inputs pueden ser del tipo:

- Opciones tecnológicas o de mercado.
- Interacciones entre tecnologías, productos y procesos.
- Expectativas de evolución de tecnologías.

- Oportunidades de inversión y comercialización.
- Tendencias sociales.



**Figura 1: Proceso de innovación**

Asimismo la Inteligencia Competitiva cobra una gran importancia en otras fases de la gestión de la innovación, como:

**Roadmapping Tecnológico:** Para la elaboración de un Roadmap Tecnológico es imprescindible el conocimiento previo de los requerimientos y de la evolución del Mercado, de los Productos demandados y de las Tecnologías pasadas y futuras que afectan a tu negocio. Y para contar con esta información actualizada es del todo necesario el contar con un Sistema de Inteligencia Competitiva activo y eficiente.

**Gestión de la Creatividad:** Numerosos estudios confirman que la Inteligencia Competitiva fomenta la creatividad en las organizaciones, inspirando la generación de ideas, tanto en fases divergentes como en fases convergentes.

**Desarrollo de Proyectos:** En las distintas fases del desarrollo de un proyecto, la IC aporta información indispensable para una correcta toma de decisiones. Se pueden recibir importantes inputs con alto impacto, como las relacionadas con productos de competidores, artículos científicos de la temática del

proyecto, propiedad intelectual, tesis doctorales o información sobre evolución de mercados y sectores que tienen una enorme influencia en las especificaciones técnico-funcionales del producto a desarrollar.

**Explotación de Tecnologías:** La explotación de las innovaciones derivadas de actividades de I+D dentro de las organizaciones tiene una especial relevancia para cualquier organización, ya que es donde se recupera la inversión y se definen los nuevos productos/servicios a lanzar. Para ello, la correcta gestión de la propiedad intelectual, los acuerdos de transferencia de tecnología, el licenciamiento o el estudio de modelos de negocio son tareas indispensables, donde la información tiene una importancia crítica. La detección de una tendencia en un mercado concreto puede impulsar una decisión en una dirección u otra. La Inteligencia Competitiva se encarga de nutrir todos los subprocesos con la información adecuada y apoya el estudio de nuevas vías de explotación de una tecnología.