



## 3. Ejemplos

# E.1. Análisis de Patentes

## 1. Introducción

Recientemente un grupo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha creado una fórmula que se apoya en las mejores y más recientes patentes para predecir qué tecnologías van a triunfar y medir el ritmo de avance de los sectores tecnológicos. Con esa combinación, han determinado que los sectores más innovadores en lo que va de siglo incluyen: la impresión 3D, las comunicaciones ópticas e inalámbricas, las tecnologías de imagen por resonancia magnética o los discos duros. (Fuente: El país, Abril 2015)

Como se puede ver del titular anterior las patentes constituye una fuente de información importante para la Inteligencia Competitiva. En esta píldora vamos a ver qué son las patentes, sus principales características, que información puede aportar el análisis de patentes a la IC y cómo se realiza paso a paso.

## 2. Las patentes y su objetivo.

Las patentes son una de las formas más antiguas de protección de la propiedad intelectual y, al igual que todas las formas de protección de la propiedad intelectual, el objeto de un sistema de patentes consiste en alentar el desarrollo económico y tecnológico recompensando la creatividad intelectual.

El objetivo de una patente consiste en brindar protección a los adelantos tecnológicos. La teoría dispone que la protección por patente recompense no sólo a la creación de una invención, sino también el perfeccionamiento de una invención para hacerla tecnológicamente factible y comercializable. Este tipo de incentivo sirve de estímulo a la creatividad adicional y alienta a las empresas a seguir desarrollando la nueva tecnología para hacerla comercializable, útil para el público y deseable para su bienestar.

(Fuente: The World Intellectual Property Organization (WIPO) - Organización mundial de la propiedad intelectual (OMPI)).

## 3. Características de la patente

- Una patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la Patente se pone a disposición del público para general conocimiento.
- Es un documento que recoge unas especificaciones, las cuales describen ejemplos de una invención y declara lo que se llama 'reclamaciones', que son definiciones del invento.
- Una patente no te concede el derecho usar la invención, pero si te da el derecho de "excluir a otros" de la fabricación, utilización o introducción del producto o procedimiento patentado en el comercio.

- La patente puede referirse a un procedimiento nuevo, un aparato nuevo, un producto nuevo o un perfeccionamiento o mejora de los mismos.
- La duración de la patente es de 20 años a contar desde la fecha de presentación de la solicitud. Para mantenerla en vigor es preciso pagar tasas anuales a partir de su concesión.
- Las patentes cuentan con la ventaja añadida de contener información organizada y estructurada por campos: fecha de solicitud, solicitante, país del solicitante, autores, clasificación internacional de patentes.

## 4. Qué información puede aportar a las empresas un análisis de patentes

El análisis de patentes contribuye al análisis sobre una tecnología concreta o análisis de la competencia y puede resolver las siguientes preguntas.

- ¿Quiénes son y desde cuándo las empresas líderes en una tecnología?
- ¿Colaboran o forman grupo con otras empresas o instituciones en sus desarrollos?
- ¿Han entrado nuevas empresas a competir por esa tecnología?
- ¿Hay especialidades en auge dentro de esa tecnología? ¿o especialidades en declive?
- ¿Qué personas son las referentes en esa especialidad?
- ¿Qué tecnologías maneja mi competidor?
- ¿En qué países está patentado una empresa?
- ¿Qué países son líderes en una tecnología?
- ¿Cuáles son las patentes más relevantes?
- ¿Crecen las patentes alrededor de una tecnología que me interesa?
- ¿Quiénes pueden ser mis aliados o proveedores en cierta tecnología?

## 5. Análisis de patentes paso a paso

El análisis de patentes se realiza de la siguiente manera. Ver figura en la página siguiente.

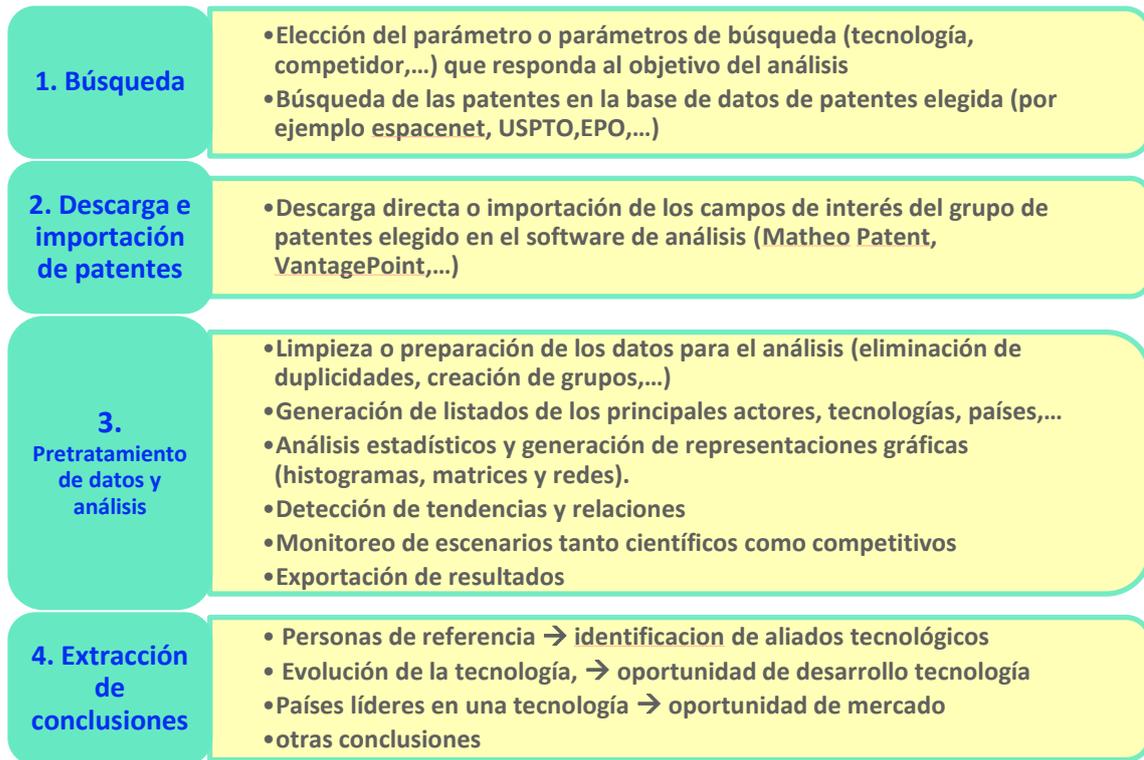


Figura 1. El análisis de patentes paso a paso