



Gipuzkoako Foru Aldundia



Adimen Lehiakorra

Alertas tempranas

VENTAJAS E IMPLANTACION

1. Introducción

Las alertas tempranas engloban aquella información que todavía está en fase emergente. Este tipo de información permite tomar decisiones con suficiente antelación en los temas estratégicos.



Figura 1: alertas tempranas

En la figura 1 se observa un sistema gráfico con 3 ejes:

- **Complejidad:** este eje nos indica que la complejidad de las fuentes de información que se analizan en las alertas tempranas, es mayor que las empleadas en otras fases. Por ejemplo, se analizan fuentes de información cuyo contenido todavía puede describir el estado del arte o incluso unas primeras ideas o conceptos sobre nuevas tecnologías. En este grupo de información se incluirían las bases de datos científicas, las patentes...

Analizar y sacar conclusiones de estas fuentes de información requiere un mayor esfuerzo, al tratarse de lenguaje más académico y/o científico.

- **Diferenciación:** esta tipo de información permite generar para la empresa una mayor diferenciación con respecto a la competencia. Al tratarse de información que está todavía en fase

emergente o embrionaria, es decir, está todavía en fase de concreción en producto y/o servicio, la empresa pueda generar y crear sus propios productos y/o servicios.

Permite innovar, generar una posición de liderazgo en el mercado como creador de nuevas soluciones.

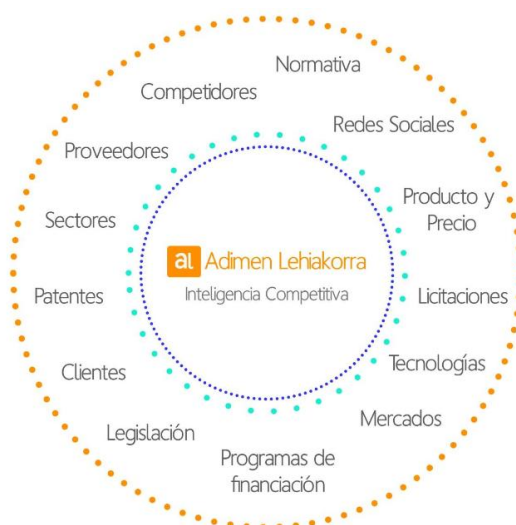
- **Retardo:** relacionado con el punto anterior, el retardo con la información que se obtiene con estas alertas tempranas es muy baja.

Por ejemplo, una información que no está dentro del grupo de alertas tempranas sería la visualización de una empresa en una feria de la novedad de un competidor suyo. Por el contrario, aplicando el concepto de alerta temprana, esta misma empresa podría haber leído artículos científicos y/o patentes con bastante anterioridad (hasta 18 meses antes), y de esta forma podría haber desarrollado una estrategia de producto y/o tecnología más eficiente y responder antes al mercado.

Las empresas que apuestan por implantar un sistema de vigilancia de alertas tempranas también están apostando de forma indirecta por adoptar una estrategia de liderazgo y/o innovación en el mercado, es decir, apuestan por tratar de crear soluciones diferentes a las de sus competidores.

2. Cómo se implanta un sistema de alertas tempranas

La sistemática de implantación de un sistema de alertas tempranas es similar a la implantación de un sistema de inteligencia competitiva. Se comienza con la definición de los factores críticos de vigilancia:



Posteriormente se definen las fuentes de información que den respuesta a dichas necesidades. En esta fase hay que tener especialmente en cuenta que estas fuentes de información deben dar respuesta a las fases más tempranas donde se desarrolla dicha actividad. También hay que tener en cuenta que no todos los factores críticos de vigilancia tienen porqué tener sus correspondientes fuentes de información.

En la siguiente fase se realiza el análisis y divulgación de la información. Como fase diferente o que se debe tener especialmente en cuenta es la fase de toma de decisiones.

Como se ha comentado anteriormente, esta información tiene como uno de los objetivos principales la toma de decisiones de carácter más estratégico con un horizonte más a medio-largo plazo. Por ello, suele ser interesante presentar esta información de forma estructurada y conexa en los ámbitos de decisión de la empresa, para que pueda así alimentar su plan estratégico y/o de desarrollo de producto y tecnología.

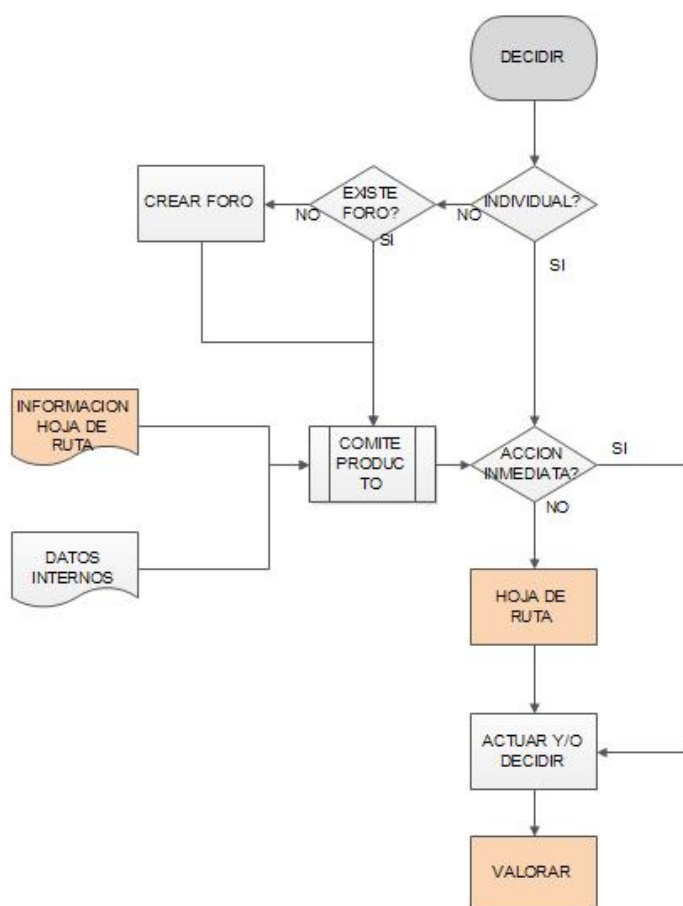


Figura 3: Proceso toma decisiones