



2. ¿Cómo se hace?

2.1 El proceso de IC

1. Introducción

En esta píldora formativa se presenta un proceso de Inteligencia Competitiva clásico como un proceso cíclico representando de esta manera la necesidad de evolucionar y adecuar el proceso a las necesidades de información en cada momento.

2. El proceso de Inteligencia Competitiva.

La siguiente figura representa las etapas del proceso de Inteligencia Competitiva. A continuación se describe en qué consiste cada una de estas etapas.

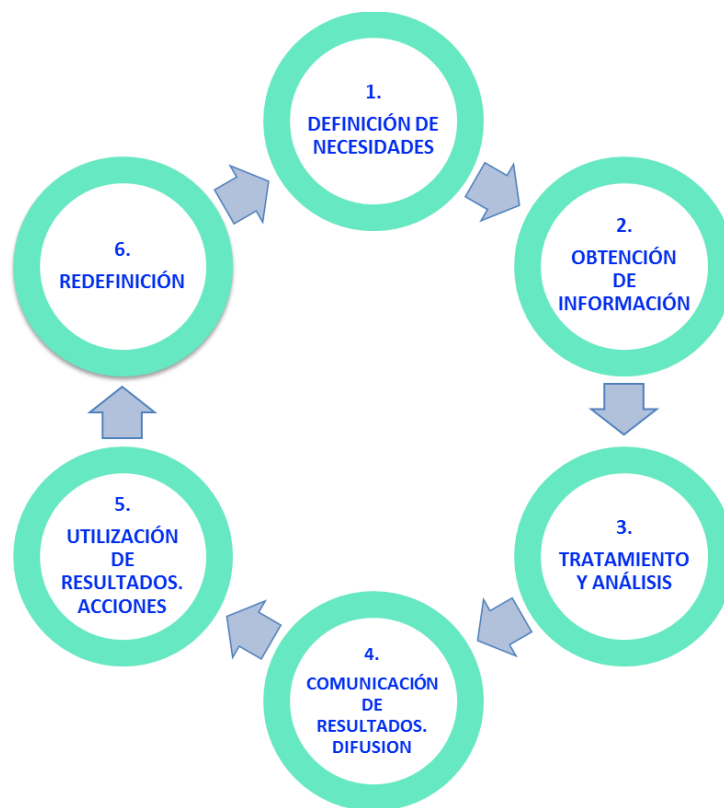


Figura 1. El proceso de Inteligencia Competitiva

1.1 Definición de las necesidades de información

En esta fase la organización debe definir los FCV (Factores Críticos de Vigilancia), es decir cuáles son las cuestiones sobre las que necesita estar informada de los últimos desarrollos y avances, tales como tecnologías emergentes, competidores actuales y potenciales, desarrollo de los mercados y del entorno, etc.

1.2 Sistemática de obtención de la información

Una vez definidos los FCV pueden identificarse cuales son las fuentes que nos proporcionarán la información. Igualmente definiremos las estrategias y métodos correspondientes para la revisión y captación de la información

procedente de cada una de ellas. Hoy en día, gracias a Internet y diversas herramientas informáticas de monitorización estas tareas pueden automatizarse en gran medida.

1.3 Tratamiento y análisis de la información primaria

Corresponde ahora analizar y sintetizar todos los datos e informaciones recogidas, tratando de seleccionar aquellas que tengan una relevancia decisiva para nuestros FCVs y tratar de hallar las relaciones que puedan surgir entre ellas, lo que no siempre es una tarea evidente. Se trata en suma de organizar la información, situándola en un contexto que permita interpretar fácilmente la situación del entorno. Si en la fase anterior las TIC has permitido una automatización creciente en esta fase la aportación del analista humano continúa siendo decisiva.

1.4 Comunicación de resultados

Labor que pueda hacerme mediante diversos medios: electrónicos, en papel o bien mediante reuniones presenciales.

1.5 Utilización de los resultados de vigilancia

Esta es la fase decisiva para el sistema de vigilancia, que debe ser usado por la organización como una herramienta que le permita tomar decisiones acertadas valorando tanto los criterios internos propios como todos aquellos del entorno recogidos por su sistema de vigilancia, reduciendo así las incertidumbres a la hora de la toma de decisiones.

1.6 Feedback y redefinición de las necesidades

Finalmente hay que considerar que la labor de vigilancia es un ciclo continuo y debe ser evaluado cada cierto tiempo para establecer las modificaciones pertinentes. Esto afecta tanto a los FCVs, que pueden haber cambiado con el tiempo o las nuevas circunstancias observadas por el propio sistema, como al propio funcionamiento del sistema.