



2. ¿Cómo se hace?

2.3.- La organización de  
la IC. Roles y Perfiles

## 1. Introducción

En esta píldora se analizan los distintos roles que forman parte de la actividad de Inteligencia Competitiva y las tareas más habituales que suelen llevar a cabo. Para que un sistema de IC funcione correctamente no es necesario involucrar a un gran número de personas, ni que éstas tengan una gran dedicación. Simplemente, deben incluir la IC entre sus actividades semanales y realizarla como un proceso más de la organización.



### Roles y Perfiles

## 2. Roles y Perfiles de la IC

A priori puede parecer que cualquier persona es válida para realizar tareas de inteligencia competitiva (IC) en una organización. Sin embargo, hay aptitudes que facilitan y mejoran la consecución de resultados, por lo que hay perfiles que se adecúan mejor que otros.

Antes de nada, hay que definir los tipos de roles que componen una unidad de inteligencia competitiva:

- **Analista de IC:** Persona encargada de capturar y seleccionar la información, para luego divulgarla y facilitar la comprensión y la interpretación para todos los miembros de la organización.
- **Dinamizador:** Persona que supervisa la actividad del sistema de IC para garantizar su óptimo funcionamiento. Entre sus tareas están velar por la alineación de la información con los factores críticos de vigilancia, la supervisión de la labor de los analistas, la explotación de la información en los distintos foros de decisión, el apoyo al analista, etc.

Asimismo, dado que en la organización va a haber uno o varios analistas generando información y una serie de receptores de la misma, es necesario que alguien defina y haga un seguimiento de los indicadores del sistema. Esta

persona puede ser el propio dinamizador del sistema (o uno de ellos si hubiera varios).

Que existan estos roles no evita que el resto de la organización deba participar de la actividad de IC, tanto recibiendo alertas como aportando información y ayudando a que el sistema funcione mejor. Esto es lo que se define como “escucha activa”.

De estos dos roles, el que más activamente tendrá que dedicarse a la IC es el analista de inteligencia competitiva, ya que será quién lleve a cabo la sistemática. El dinamizador participará en la IC de forma puntual, cuando se requieran sus conocimientos y criterio, así como cuando haga un seguimiento.

A continuación se detallan las tareas y responsabilidades que tiene cada uno de estos roles:

### **Analista de Inteligencia Competitiva:**

- Conocer los FCV y responder a las necesidades de información.
- Seleccionar y mantener las fuentes de información.
- Definir y actualizar los filtros.
- Búsqueda y selección de la información.
- Compartir la información.
- Análisis de la información.
- Difusión de la información.
- Puesta en valor de la información.

### **Dinamizador:**

- Definir y revisar los FCV, alineándolos con la estrategia de la empresa.
- Apoyar al analista resolviendo dudas, confirmando el interés de determinadas informaciones, guiándole hacia la información de interés.
- Trasladar al analista necesidades puntuales o específicas de información.
- Supervisar el funcionamiento del sistema IC.
- Revisar y hacer seguimiento de los indicadores.
- Tomar acciones necesarias para corregir desviaciones o carencias del sistema.
- Reportar a la dirección sobre el desarrollo del proyecto, el funcionamiento del sistema, etc.
- Calcular el coste de la IC.
- Valorar el rendimiento que se obtiene de la IC.: