



1. ¿Qué es la Inteligencia Competitiva?

1.3 ¿Para quién?

1. Introducción

Todas las organizaciones realizan algún tipo de vigilancia, como es acudir a ferias, leer noticias sobre la competencia, está alerta de cambios legislativos, etc. Sin embargo, esta actividad, en muchos casos, se hace de forma desorganizada y puntual, sin método, ni de forma sostenida en el tiempo.

Para que la vigilancia se convierta en Inteligencia debe de ir acompañada de análisis, distribución de la información y su incorporación en la toma de decisiones.

En esta tesitura todas las organizaciones están en disposición de poder realizar Inteligencia Competitiva identificando las necesidades de información relevante y ajustando los recursos disponibles para su ejecución.

2. La inteligencia competitiva en las PYMES de la CAPV.

Según la de tesis doctoral 'Análisis de la situación actual y perspectivas de futuro de la implantación de sistemas de Inteligencia competitiva en las pymes industriales vascas' realizada por Juan Carlos Aldasoro y publicada en Noviembre de 2013, en la que se ha realizado un estudio de la actividad de IC en las pymes vascas, **'los motivos más importantes que las empresas tienen para llevar a cabo actividades de IC son el poder estar al corriente de las tendencias en un sector industrial, poder desarrollar nuevos productos y apoyar el proceso de planificación estratégica'**.

Además **'el disponer de un procedimiento formal de IC no está relacionado con el tipo de actividad económica de la empresa, el nivel tecnológico ni con el volumen de empleados'**.

Por otro lado en el mismo estudio se destaca que **'la mayor parte de las empresas estudiadas valora positivamente que las actividades de IC han contribuido a la generación de innovaciones, que han aportado información valiosa para la toma de decisiones, que ha contribuido a mejorar la posición competitiva de la empresa, que ha permitido la entrada a nuevos mercados y que ha favorecido el diseño de estrategias adecuada'**.

A pesar de todo aún hay muchas pymes que desconocen lo que es la IC, y en caso de realicen actividades de IC estas son desorganizadas y no procedimentadas lo que va a disminuir los beneficios que esta disciplina puede aportar.

3. Recomendaciones para la incorporación de la IC PYME vasca

En primer lugar es necesaria una labor de **sensibilización y creación de cultura de IC** realizando favoreciendo la formación aplicada de la IC, desde el concepto hasta la definición e implantación del proceso de IC.

Además es necesario **poner a disposición de las PYMEs los recursos existentes para la realización de la IC**, incluyendo apoyo financiero cuando sea posible para incentivar el uso de la herramienta y la realización de acciones de IC.

En el plano operativo se recomienda:

- Ligar el actividad de IC con la gestión estratégica de la empresa e identificar unos pocos Factores Críticos de Vigilancia reduciendo así el ámbito inicial de la actividad de IC.
- Dotarse de alguna herramienta sencilla que ayude en las fases de recogida y filtrado de información para facilitar el análisis, la distribución de la información y su incorporación a la toma de decisiones.
- Conocer cuáles son los recursos de información accesibles para la PYME y usar esas fuentes.
- Contar, cuando sea necesario, con colaboradores externos que les ayuden en el diseño e implantación del proceso de IC.